

ИЗВИДНИЦИ

СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

Стратегија 2030 на Сојуз на извидници на Македонија

Старешинство на СИМ

Сојузување, март 2024

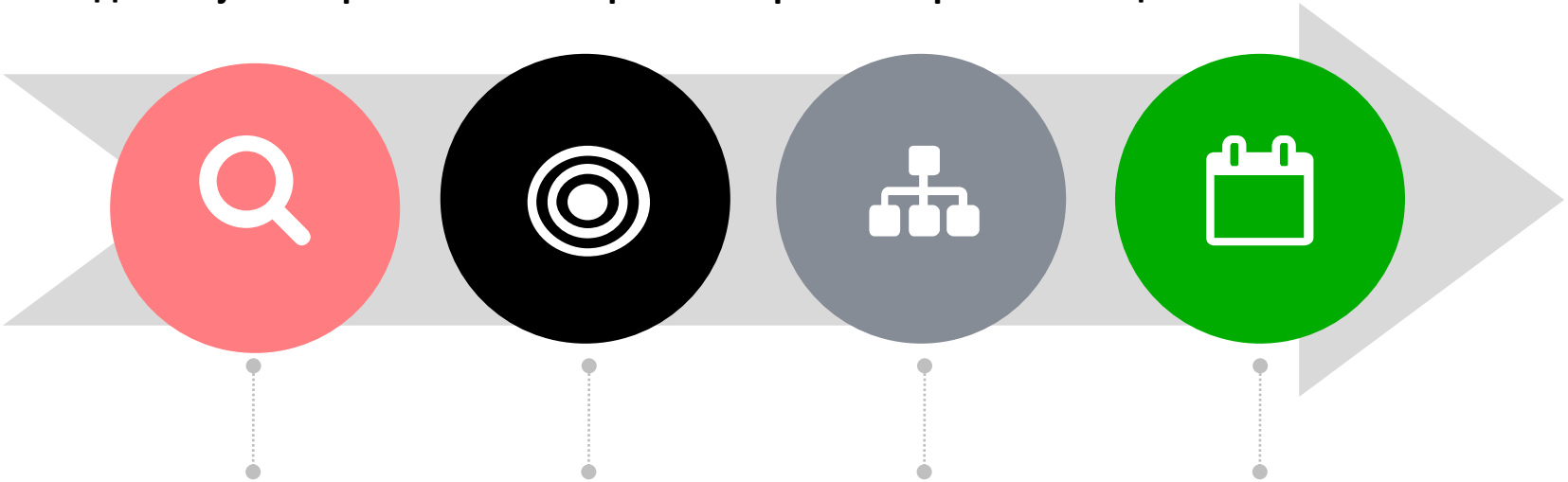
ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

Методологија на стратешко планирање



ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

Методологија на стратешко планирање – стратешки работилници



SWOT анализа

Поставување цели

Ангажирање на засегнатите страни

Креирање на акциски план

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ



НАЦРТ ДОКУМЕНТ ЗА СТРАТЕГИЈА

По добивање на главните информации и развивање на главните насоки на стратегијата, нацрт верзијата на документот беше претставена на тимот на СИМ.

ФИНАЛИЗИРАЊЕ НА ДОКУМЕНТОТ

По ревидирање на нацрт-документот презентиран на тим на СИМ и спроведените финални корекции од страна на консултантскиот тим, доставен е финален документ – СТРАТЕГИЈА на СИМ 20/30.



ИЗВИДНИЦИ

70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ



ВИЗИЈА

Да бидеме најголемата младинска организација во Македонија, препознаена по нашиот самоодржлив модел и атрактивни, вредни програми и практики, кои го поттикнуваат развојот на успешни, конструктивни и самоисполнети личности . Заедно, придонесуваме за заедницата и на крајот создавање на подобар свет!



МИСИЈА

Нашата мисија е да ги развиеме младите во Македонија со животни вештини и вредности, со користење на атрактивна програма имплементирана и вкоренета преку „извиднички метод“ и од самоиницијативни и креативни лидери кои даваат одговори на потребите и предизвиците на денешницата.

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

ВРЕДНОСТИ

Интегритет
Почитување на чесноста, доверливоста и моралните принципи во сите постапки и интеракции.

Почитување
Почит кон себе, другите и околината, промовирајќи инклузивност и различност.

Одговорност
Преземање одговорност за сопствените постапки, правење етички избори и придонес за подобрување на општеството.

Лидерство
Развивање на лидерски вештини, поттикнување иницијатива и зајакнување на младите луѓе да водат и да направат позитивна разлика.

Авантура
Прифаќање на околината, промовирање на истражување и учење преку авантура и природа.

Тимска работа
Соработка и ефективна работа во тимови, вреднување на соработката и меѓусебна поддршка.

Личен раст
Поддршка на холистичкиот развој на поединците, поттикнување на самодовербата и промовирање на доживотното учење.

Придонес кон заедницата
Ангажирање во општествено корисна работа, активно придонесување за благосостојбата на другите и практикување добро граѓанство.

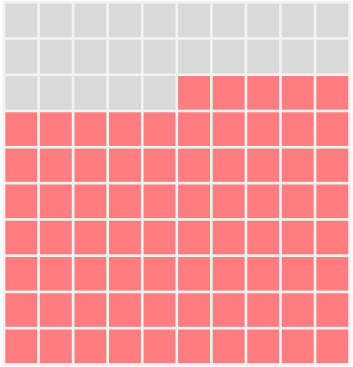
Влијание врз животната средина
Промовирање на свеста за животната средина, зачувување и одржливи практики.

Глобално граѓанство
Поттикнување на разбирање на глобалните прашања, промовирање на културна размена и поттикнување чувство на одговорност кон глобалната заедница.

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

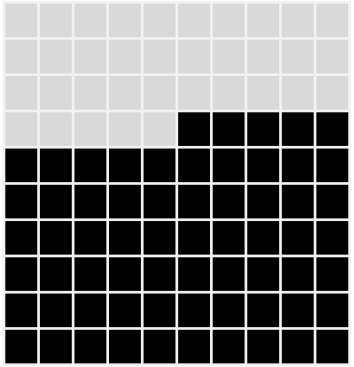
Главни заклучоци од истражувањето (родители)

75%



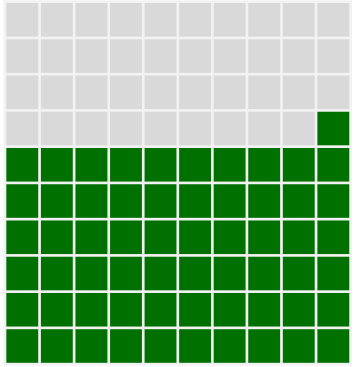
75% од родителите некако биле вклучени во извидничките активности, на кои биле вклучени нивните деца

65%



Приближно 65% од родителите сметаат дека главната причина поради која нивните деца се приклучиле на извидниците е развивањето на нивните вештини и учењето нови работи. Дополнителни 27% сметаат дека се приклучиле за социјализација (вмрежување)

61%

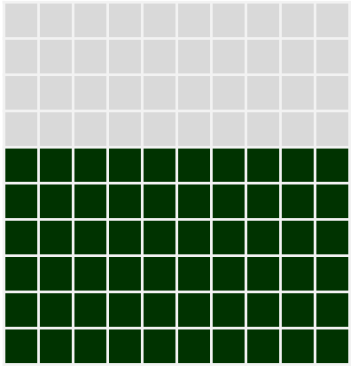


61% од родителите ги испратиле своите деца да им се придружат на извидниците за да можат да ги развијат своите социјални вештини и за вмрежување со другите деца.

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

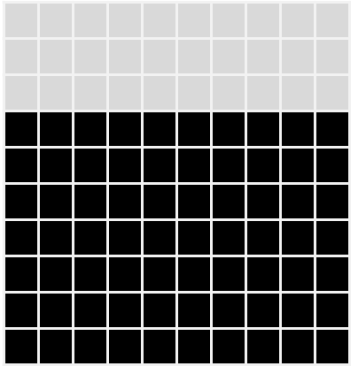
Главни заклучоци од истражувањето (родители)

60%



Приближно, 60% од родителите веруваат дека преживувањето во природа и развивањето дисциплина се најважниот дел од извидничката програма.

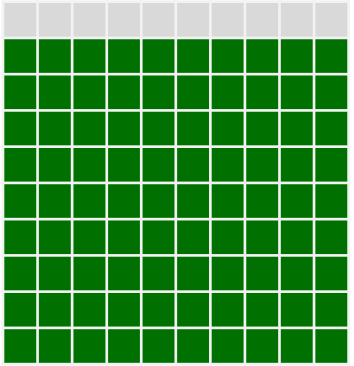
70%



Приближно, 70% од родителите сметаат дека извидничките и викенд камповите се најважните активности кои влијаат на развојот на вештините на децата.

.

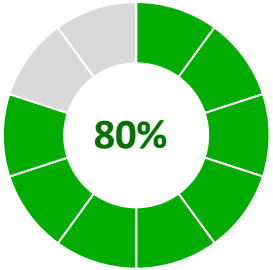
90%



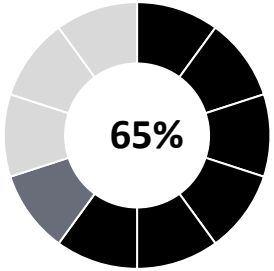
Повеќе од 90% од родителите би сакале да бидат вклучени во волонтерски активности (превоз на деца, едукатори...)

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

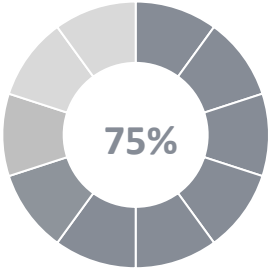
Главни заклучоци од истражувањето (извидници)



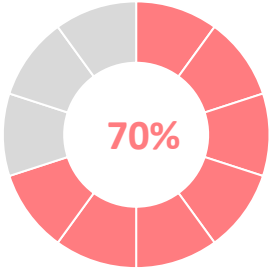
80% од децата им се придружија на извидниците, за учење нешто ново и за вмрежување



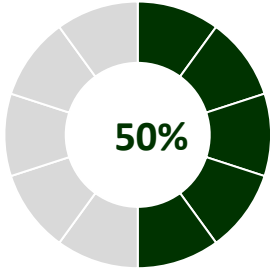
65% од децата дознале за извидништвото од своите пријатели



75% од децата покрај извидниците учествуваат и во дополнителни активности (спорт, забава, едукација).



70% од децата не учествувале во волонтерски активности надвор од извидничката програма

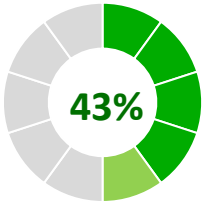


Повеќе од 50% од децата споменуваат дека би сакале повеќе активности за развивање на креативноста и уметничкото изразување

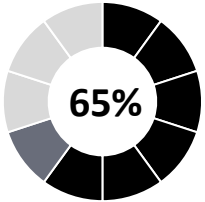
- Важноста на програмата за учество на извидничките кампови не е оценета многу високо.
- Важноста на ноќните социјални активности децата ја оценија високо
- Нови локации беа предложени од децата со цел да се подобрат извидничките кампови
- Повеќе извиднички кампови и меѓународни настани се големи мотиватори на децата и ќе бидат главен двигател за продолжување на нибното членство во извидници

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

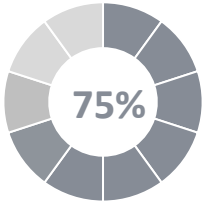
Главни заклучоци од истражувањето (водачи)



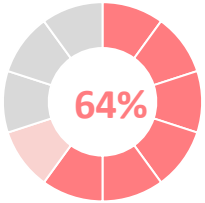
43% од лидерите на тимовите сметаат дека ги немаат сите релевантни вештини за извршување на нивните задачи



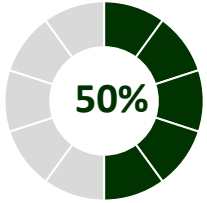
65% од лидерите на тимот размислуваат за градење на карактерот на децата, најважниот аспект за децата, кога им се придружуваат на извидниците



75% од лидерите на тимовите сметаат дека има доволен број лидери на тимови во секоја извиднички одред.



64% од лидерите на тимовите сметаат дека програмата не одговара на потребите на извидниците



Приближно, 50% од лидерите велат дека одредската програмата во однос на програмата СИМ е во согласност со 20-50%.

- Повеќе заеднички состаноци, обуки и проекти се најважни за развој и зајакнување на СИМ
- Финансиите, квалификуваниот тим и внатрешната (вертикална и хоризонтална) комуникација, се трите главни проблеми што ги имаат лидерите
- Недостигот од волонтери и слабата внатрешна организација се сметаат за најголеми фактори за нецелосно спроведување на планираните активности
- Недостигот на капацитет на одредите е најголемиот фактор за неспроведување на програмата дефинирана од СИМ
- Главно, лидерите не сметаат дека извидниците и неговиот бренд се добро препознаени од националната јавност

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

SWOT АНАЛИЗА

ЈАКИ СТРАНИ

- Извидничка програма/метод
- Силна историја и традиција
- Доверба од родителите
- Мрежа
- Национално и меѓународно признание
- Извиднички центар Охрид

СЛАБИ СТРАНИ

- Тешкотии во задржувањето на младите по завршувањето на средно училиште
- Личен капацитет
- Отсуство на структуриран систем на работа
- Недостаток на внатрешна комуникација



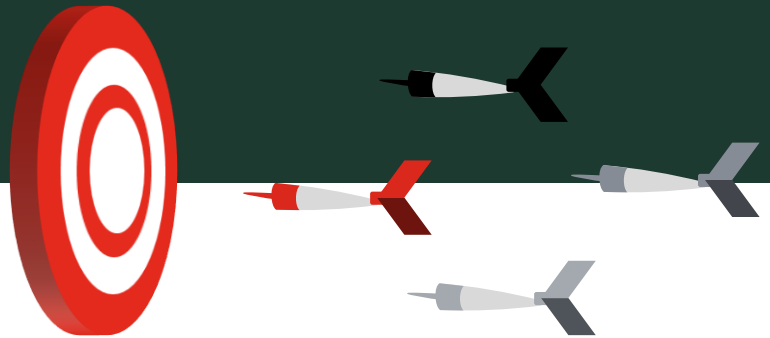
МОЖНОСТИ

- Вклучување на извиднички програми во училишната програма
- Вмрежување со други институции
- Проширување на програмите со комерцијални активности
- Мрежа на поединци кои го поддржуваат извидништвото

ЗАКАНИ

- Загриженост или отпор од родителите
- Промена на општествените трендови
- Финансиската криза влијае на изворите на финансирање
- Натпревар од други младински организации
- Иселување на младите.

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

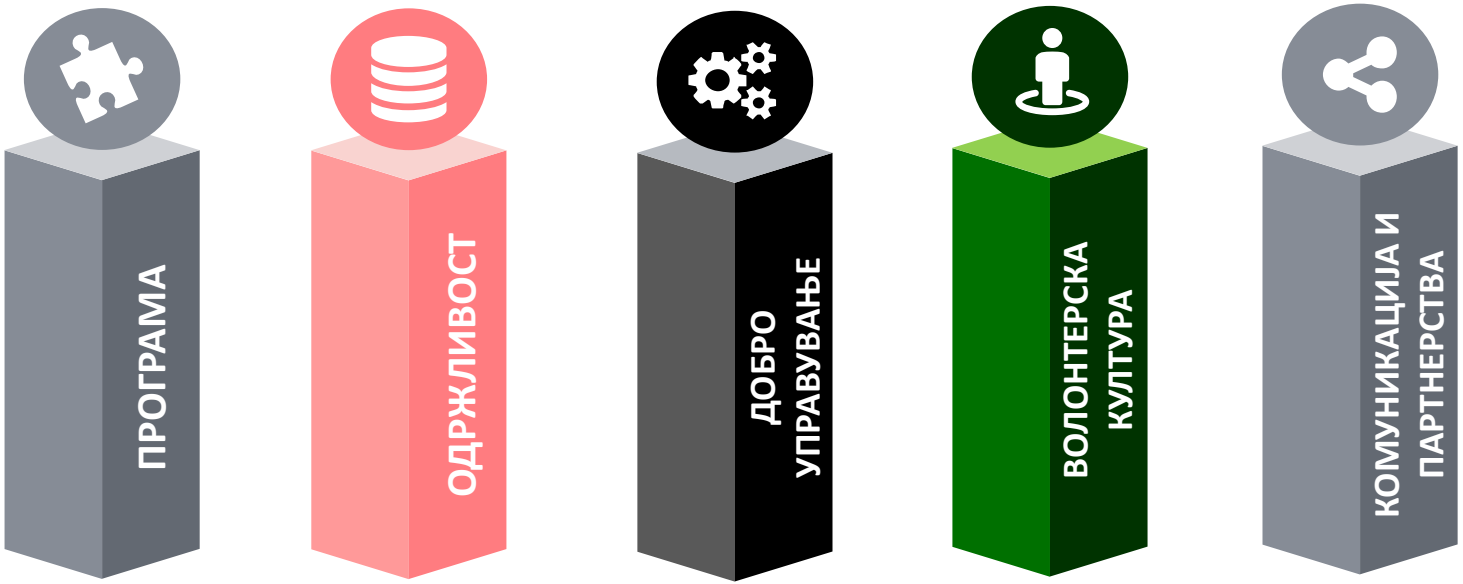


Клучни цели на Сојуз на извидници на Македонија

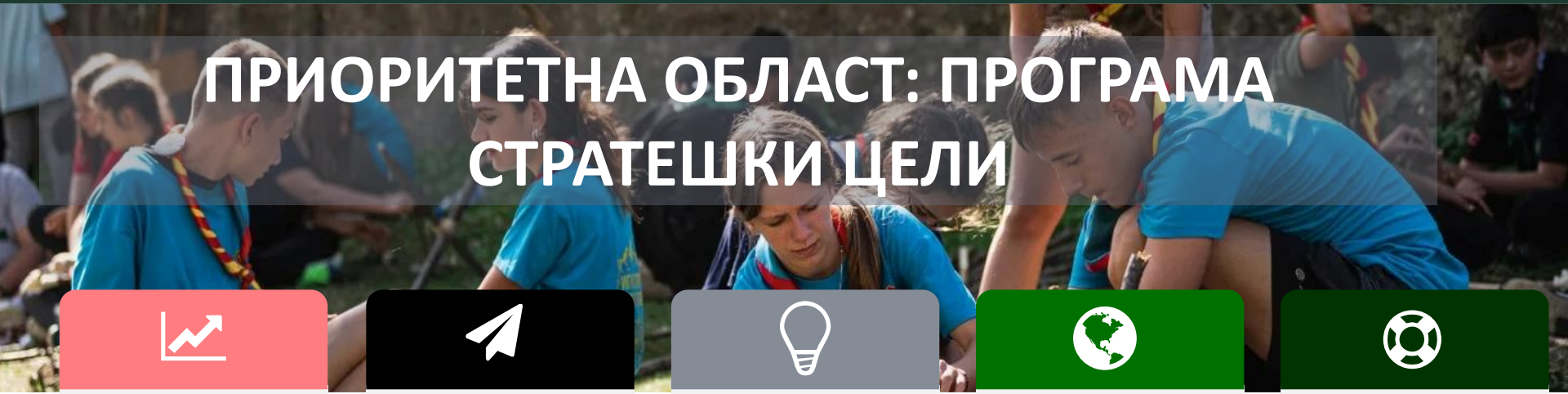
1. Воспоставување на ефикасна оперативна рамка (систем на работа)
2. Обезбедување долгорочна одржливост и намалување на зависноста од надворешни проекти и донатори
3. Развивање на единствена, модерна и висококвалитетна програма за развој на младите која е практична и активна
4. Подобрување на внатрешната комуникација за поттикнување на кохезија и синергија во организацијата
5. Промовирање волонтеризам и активизам, обединување на поединци и заедници
6. Добивање признание и поддршка од државните институции како ценета организација
7. Градење силна репутација и позитивна перцепција кај општата популација на национално ниво
8. Негување широка мрежа на соработки со меѓународни организации
9. Преземање водечка улога како иницијатор и катализатор за позитивни општествени промени
10. Воспоставување клучно партнерство со владата и нејзините агенции во обликувањето и спроведувањето на младинските политики

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТИ



ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ



ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ: ПРОГРАМА
СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

Раст на извидништвото преку концептот School Scouting

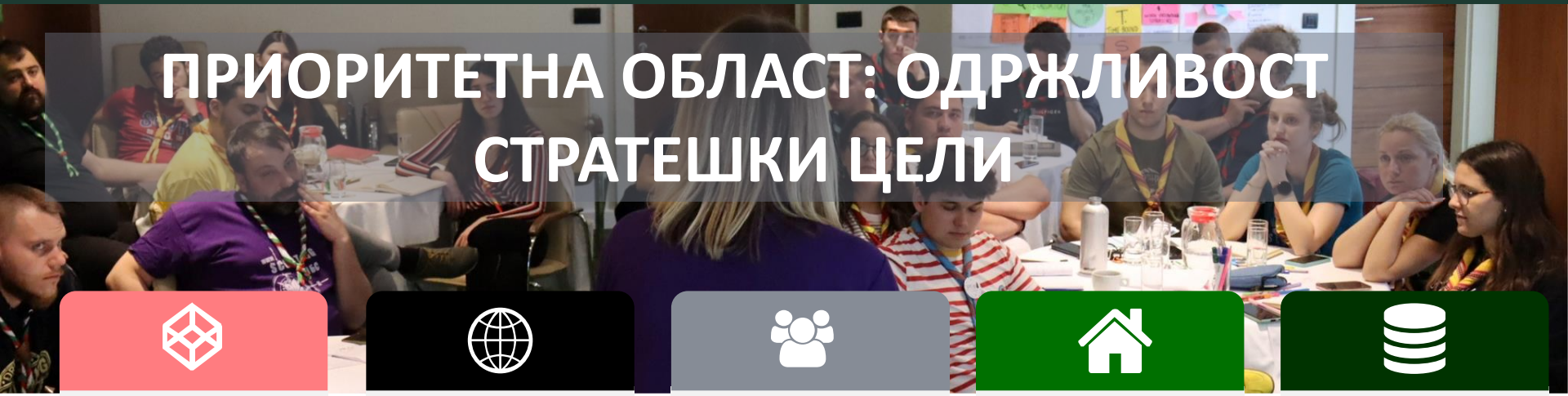
Пилотирање на нови иновативни програми и пристапи за раст на членството и организациски развој

Промовирање на иновативни социо-образовни и еколошки активности за подигање на свеста и подобрување на квалитетот на животот на децата и младите

Подобрување на основната програма за усогласување со тековните трендови и глобалните програми за извидништво

Изнаоѓање методи за спроведување на основната програма - КОМПАС

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ



ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ: ОДРЖЛИВОСТ
СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

Креирање на комерцијална стратегија на СИМ

Спроведување на нов систем за членство и членарина

Воспоставување на целосно опремена и функционална продавница за извидници (офлајн / онлајн)

Градење на способностите на канцеларијата и единиците за ефективно развивање и спроведување на проекти

Создавање национална мрежа за развој на извидnички центри

Монетизација и комерцијализација на извидничкиот центар во Охрид (ИЦО)

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ: ДОБРО УПРАВУВАЊЕ

СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ



Креирање и поврзување на прописи и политики

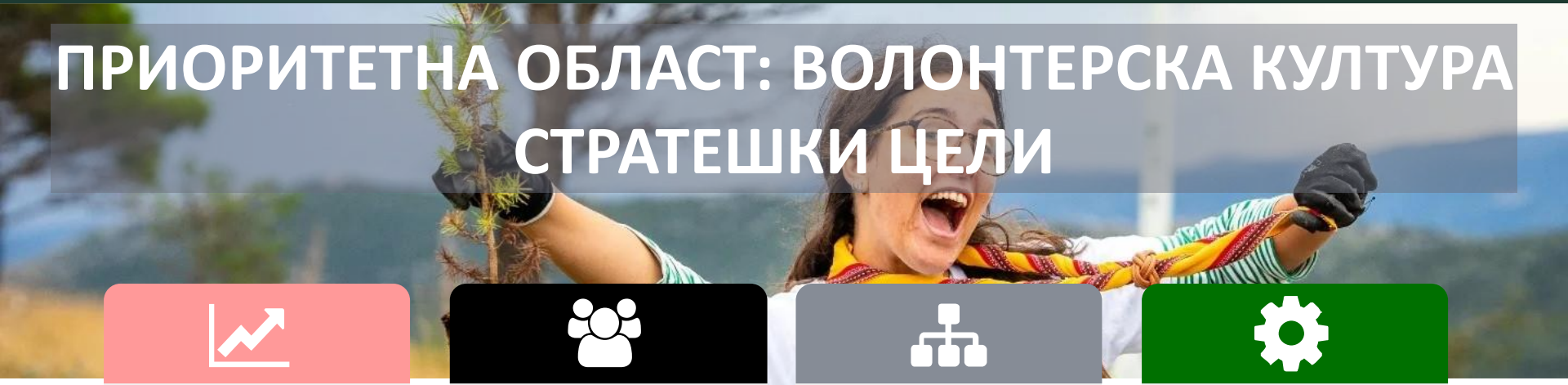
Оценување и прилагодување на организациската структура за подобрена ефикасност и ефективност

Имплементација на Политика за безбедност (Safe from Harm Policy)

Воспоставување механизам за имплементација, комуникација и координација со членовите

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ: ВОЛОНТЕРСКА КУЛТУРА
СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ



Раст на членството

Развивање и унапредување на вештините и способностите на волонтерите и вработените во усогласување со идентификуваните приоритетни области

Формирање на посветени тимови од волонтери за активно вклучување и поддршка на локалната заедница преку различни иницијативи и проекти

Воспоставување механизам за вклучување и задржување на надворешни волонтери и родители во рамките на организацијата

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ



ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ: КОМУНИКАЦИЈА И ПАРТНЕРСТВА

СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

Репозиционирање на ликот и брендот на извидниците во Македонија

Позиционирање на СИМ како релевантен чинител на локално, национално и меѓународно ниво

Спроведување на ефективен систем за хоризонтална и вертикална комуникација во рамките на организацијата

Создавање стратешки партнерства и заеднички кампањи

ИЗВИДНИЦИ
70 ГОДИНИ СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ

Акциско планирање





ИЗВИДНИЦИ

СОЗДАВАМЕ ПОДОБАР СВЕТ